

Plan Estratégico 2025-2028

(aprobado en Junta LideA del 15-09-2025)



ÍNDICE

1. ANTECEDENTES 2013-2025	2
2. MISIÓN, VISIÓN, LIDERAZGO Y VALORES	5
3. GRUPOS DE INTERÉS	6
4. COMUNICACIÓN	7
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	8
ANEXO. RESUMEN DEL PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	10

1. ANTECEDENTES 2013-2025

El Foro LideA es un Foro colaborativo conformado por organizaciones de personas mayores y de otras organizaciones implicadas con las personas mayores, es un foro de diálogo y reflexión plural, generador de opinión. No es una entidad jurídica. Es un espacio que aporta, un punto de referencia de ideas, de debate, de propuestas y de colaboración sobre los temas de interés sobre las personas mayores. Es un foro de participación activa, de pensamiento en temas relevantes y que promueve acciones concretas.

En el marco del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional, el Foro LideA de Liderazgo de mayores, nace con la firma de un convenio el 10 de diciembre de 2013, para impulsar la participación activa de las personas mayores en la sociedad, como motor para promover cambios relevantes.

En 2023 cumplimos el X aniversario y se celebró con una importante Jornada y con la publicación del **Libro del Foro LideA**, que compila todas las publicaciones del Foro LideA en 10 años.

	<p>Acceder a la publicación del Libro digital del Foro LideA X aniversario en este enlace</p>
---	---



Foto de representantes del Foro LideA en el evento del 10 aniversario.

Plan estratégico 2025-2028

Resaltamos y agradecemos el importante papel del Grupo SENDA en la organización del evento y publicación del libro digital.

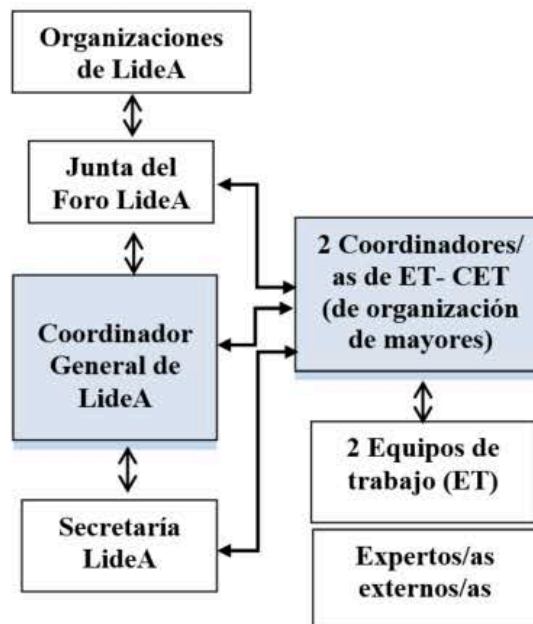
Las organizaciones más recientes incorporadas al Foro LideA son: RIAMP en 2024. UNIR y Acervo Intergeneracional en 2025. A mediados de 2025 ya somos las siguientes 13 organizaciones:



Somos organizaciones de personas mayores, sociales, empresariales y medios de comunicación.



Organigrama LideA



Plan estratégico 2025-2028

Nueva web del Foro LideA y Biblioteca LideA: En 2023 con la aportación de ALBOR CONSULTOR, se actualizó la web del Foro LideA, realizada en wordpress e incluye la **Biblioteca LideA** con todas las publicaciones del Foro LideA.



<p>Apuntes LideA N°1</p> <p>El valor de ser mayor (Apuntes LideA N°1)</p> <p>18 de marzo de 2024</p>	<p>10º Aniversario FORO LIDEA</p> <p>Libro LideA liderazgo de mayores 2023</p> <p>15 de febrero de 2024</p>	<p>10 CAMPOS DE ACCIÓN PARA EL VOLUNTARIADO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES</p> <p>10 campos de acción para el voluntariado y la participación de las personas mayores en la sociedad. LideA 2019.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>Diez Compromisos de la sociedad para favorecer y mejorar las relaciones intergeneracionales</p> <p>Decálogo intergeneracional. Diez compromisos de la sociedad para favorecer y mejorar las relaciones intergeneracionales. LideA 2019.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>
<p>soledad no deseada de las personas mayores</p> <p>12 compromisos para evitar y actuar ante la soledad no deseada de las personas mayores</p> <p>9 de febrero de 2024</p>	<p>Formación y cultura a lo largo de la vida claves para un envejecimiento activo y saludable</p> <p>Formación y cultura a lo largo de la vida. Claves para un envejecimiento saludable.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>10 claves de liderazgo para organizaciones sociales. LideA 2018.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>BUEN TRATO PERIODÍSTICO A LAS PERSONAS MAYORES</p> <p>Decálogo de buen trato periodístico con las personas mayores. LideA 2018.</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>
<p>12 factores básicos para la promoción y mejora de la calidad de vida de las personas mayores</p> <p>12 factores básicos para la promoción y mejora de la calidad de vida de las personas mayores. LideA 2021.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>10 CLAVES PSICOSOCIALES PARA FOMENTAR LA AUTONOMÍA PERSONAL DE LAS PERSONAS MAYORES.</p> <p>10 claves psicosociales para fomentar la autonomía personal de las personas mayores. LideA 2021.</p> <p>13 de diciembre de 2023</p>	<p>Símbolo gráfico de personas mayores. Pictograma. LideA 2018.</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>	<p>Guía de innovación intergeneracional en el empleo. LideA 2017</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>
<p>10 estereotipos de las personas mayores y respuestas LideA sobre su realidad (2016).</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>	<p>Propuesta LideA del menú a la carta de jubilación (2015)</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>	<p>Modelo multisistémico de implicación con la vida o participación. LideA 2015.</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>	<p>10 propuestas para la participación y liderazgo de las personas mayores en la sociedad (2012).</p> <p>12 de diciembre de 2023</p>

Plan estratégico 2025-2028

El Foro LideA estará abierto a colaborar con las personas, entidades públicas y privadas, que enriquezcan y ayuden a cumplir su misión.

Los cargos actuales del Foro LideA son:

COORDINACIÓN Y SECRETARÍA DEL FORO LIDEA



Coordinadora General.
Cristina Rodríguez-Porrero
Unión Democrática de Pensionistas (UDP)



Secretario General
Alfredo Bohórquez Rodríguez.
ALBOR CONSULTOR
secretaria@forolidea.com

En los Equipos de trabajo (ET):

EQUIPOS DE TRABAJO	MIEMBROS ACTUALES (2025)
<p>GRUPO 1: COMUNICACIÓN, ALIANZAS Y TALENTO INTERGENERACIONAL Coordinador: José Manuel Azorín-Albiñana (EMANCIPATIC)</p>	<p>EMANCIPATIC, CEOMA, EULEN, SENDA, LARES, ALBOR, ACERVO INTERGENERACIONAL y UDP.</p>
<p>GRUPO 2: LIDERAZGO, PARTICIPACIÓN Y SOCIEDAD DEL FUTURO Coordinador: Gonzalo Berzosa (CEATE)</p>	<p>CAUMAS, CEATE, LARES, SECOT, FUNDACIÓN PILARES, UNIR y RIAMP.</p>

2. MISIÓN, VISIÓN, LIDERAZGO Y VALORES

El **Convenio de constitución del Foro LideA** tiene como objeto: “establecer una marco de colaboración general entre todas las partes firmantes, para crear una identidad y un Foro de Liderazgo de Mayores Activos, cuyo nombre es el Foro LideA, que impulse la participación activa de las personas mayores, como motor que promueva cambios relevantes para una sociedad mejor y que favorezca la colaboración e implicación con otras organizaciones civiles y políticas.”

Plan estratégico 2025-2028

Nuestra misión y visión, es coherente con lo que hacemos.

MISIÓN: Impulsar cambios relevantes en la sociedad, basados en la opinión y participación activa de y sobre las personas mayores, generando fórmulas y prácticas, que aseguren una sociedad justa y sostenible para todas las personas.

VISIÓN: Ser un foro de diálogo, opinión y participación activa, que genere una red de colaboración entre las organizaciones de personas mayores y otras organizaciones de la sociedad civil (profesionales, científicas, empresariales, académicas, etc.), con el objeto de apoyar e impulsar el liderazgo de las personas mayores, para conseguir una sociedad intergeneracional justa y sostenible.

Nuestra definición de Líder- lideresa:

“Líderes son aquellas personas que desde unos valores de compromiso, empatía, integridad y proactividad, aportan y reciben de los demás, inspiran una visión positiva, movilizan, implican y crean oportunidades.

Cambian las estructuras que generan discriminación, que no funcionan o no son sostenibles y promueven una sociedad mejor con las personas de todas las edades”.

VALORES: Algunos de los valores más importantes vinculados al liderazgo son los siguientes: Compromiso, Empatía, Honestidad, Responsabilidad, Tolerancia y Transparencia.

3. GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés son los destinatarios de nuestra actividad, no solo en contenidos sino también en apoyo para elaboración/ difusión de nuestros trabajos.

Grupos de interés en comunicación externa del Foro LideA:

1. Organizaciones de personas mayores, Consejos sectoriales de mayores.
2. Otras organizaciones de sociedad civil (empresariales, sindicales, profesionales, ciudadanas, tercer sector, partidos políticos y medios de comunicación).
3. Talento júnior y organizaciones que lo representan.
3. Administraciones públicas.

Plan estratégico 2025-2028

4. COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación externa, fundamentalmente son:

Web y correo electrónico

www.forolidea.com

secretaria@forolidea.com **Redes sociales**

Facebook: Foro LideA Twitter:@ForoLidea LinkedIn

La comunicación externa es un factor crítico para conseguir los objetivos estratégicos del Foro LideA. Cuanto más se difundan desde el Foro LideA y sus organizaciones, los documentos, acciones y eventos realizados por el Foro LideA, generaremos un mayor impacto e influencia para construir una sociedad mejor para las personas mayores y para el conjunto de la sociedad.

Los responsables e interlocutores en comunicación externa del Foro LideA con los grupos de interés, son:

- **Coordinador General de LideA:** Asume la representación del Foro LideA ante organizaciones de la sociedad civil, y en actos específicos de actuaciones, Jornadas y publicaciones del Foro LideA.
- **Secretaría LideA:** Difunde los documentos publicados por LideA y comunica externamente los aspectos acordados en la Junta del Foro LideA a través de los canales de la web, secretaria@forolidea.com.
- **Equipo de trabajo de comunicación y alianzas:** Tanto su coordinador/a como los miembros de este equipo, participan activamente en la gestión de la página web y en todas las acciones de difusión. También plantean alianzas con organizaciones externas.
- **Todas las organizaciones del Foro LideA:** Colaboran en la difusión de los documentos y eventos de LideA.

5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Impulsar el empoderamiento y liderazgo social de las personas mayores, a través de:

1. Dar visibilidad al liderazgo y aportación positiva de las personas mayores en la sociedad.
2. Sensibilizar e implicar a la sociedad en el respeto y el reconocimiento a las personas mayores como ciudadanos de pleno derecho.
3. Estudiar e impulsar mejoras, para una participación ciudadana abierta, comprometida y eficiente.
4. Actuar frente a la discriminación por razón de edad, dando cumplimiento a la normativa internacional, europea y nacional.
5. Aportar, ser proactivos, dialogar y trabajar con otras organizaciones y generaciones, para construir soluciones conjuntas para todas las personas y para una sociedad mejor.
6. Generar proyectos creativos, ágiles e innovadores que aporten nuevas soluciones.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICAS:

DE IMPACTO EXTERNO:

1.- Impulsar el liderazgo de las personas mayores en la sociedad:

- Reconocimiento y visión positiva y realista de las personas mayores.
- Empoderamiento y compromiso de las personas mayores como líderes y lideresas.
- Impulsar el talento sénior y su colaboración intergeneracional con el talento júnior.

2. Aportar valor y reconocimiento a las personas mayores y sus organizaciones:

- Realizar actuaciones encaminadas al respeto de los derechos de las personas mayores, evitar su discriminación y reforzar su papel, colaboración intergeneracional y aportación activa en la sociedad.

3.- Valorar y potenciar alianzas/coaliciones sin perder la identidad del Foro LideA:

- Aprovechar las alianzas actuales del Foro LideA.
- Impulsar nuevas alianzas en temas de interés y proyectos futuros.

4.- Potenciar la comunicación externa para obtener un mayor impacto e influencia:

- Crear canal de comunicación ágil y directo, desayunos, webinar, etc.
- Formato multicanal para divulgar proyectos de los equipos de trabajo.
- Elaborar documentos/informes/charlas/notas de prensa, en formatos ágiles, etc.

Plan estratégico 2025-2028

- Fomentar un posicionamiento común de las organizaciones del Foro LideA ante cuestiones relevantes (el qué queremos comunicar):
 - Cómo será la sociedad del futuro con un 30% de la población mayor de 65 años. Qué debe cambiar en la estructura de administraciones públicas y sociedad civil.
 - Porqué se aceptan las relaciones intergeneracionales en la familia y no fuera, relaciones y recursos intergeneracionales.
 - Intervenir para cambiar la realidad y que sea mejor, con mejores soluciones. Pasar a la acción en temas concretos.
 - Medir en las organizaciones del Foro LideA la detección de las áreas estratégicas y de necesidad en la sociedad del futuro.
 - Hacer campaña de prevención en la sociedad con el nuevo enfoque de la longevidad e introducirla en la sociedad de una forma potente. Ej. desempleo sénior o ante la jubilación productiva. 4ª generación de derechos para la relación y vida digital (IA...).
 - Buscar impactos elevados en el próximo evento (algo muy innovador, con participación con encuestas de 5 preguntas, ...).
 - A tener en cuenta cómo está cambiando el perfil de las personas mayores.

5.- Capacidad de captación de nuevas tendencias o necesidades y codiseño de la sociedad del futuro.

- Contar con un sistema ágil y coordinado de captación de necesidades o tendencias, para proyectos y acciones a corto, medio y largo plazo.
- Generar antenas de detección de necesidades para anticiparse al futuro, cuáles son las demandas del futuro.
- Buscar 2 temas de nuevas tendencias o necesidades y poner foco en eso: Edadismo, soledad no deseada y formación a lo largo de la vida.
- Aprovechar las publicaciones de LideA, para hacer actuaciones nuevas con ellas e incluso reeditarlas y publicarlas.

DE IMPACTO INTERNO:

6.- Buscar señal que nos diferencie:

- Analizar nuestros factores claves de diferenciación con otras organizaciones sociales y de personas mayores, para poder generar una mayor eficacia y aportación de valor.
- Conocer mejor lo que hacen las organizaciones y confederaciones de mayores.

7.- Fortalecer la estructura interna para que sea más eficaz en sus cometidos:

- Implicar a las organizaciones de LideA en la comunicación y difusión de todas las actuaciones LideA.
- Buscar fórmulas que aporten valor a las organizaciones de LideA.
- Mayor interacción y referenciación en redes sociales y webs

ANEXO. RESUMEN DEL PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES CLAVE A REALIZAR	RESULTADO ESPERADO
LE1. Impulsar el liderazgo.	1. Publicaciones LideA (LE1).	2 publicaciones al año
	LE2. Aportar reconocimiento.	2. Proyecto talento sénior, talento júnior (LE1).
LE3. Potenciar alianzas.	3. Premio de liderazgo al año: Bases y prueba piloto (LE1).	Diseño 2025 y ejecución 2026
	4. Campaña de difusión de reconocimiento a ppmm (LE2).	2 campañas al año
LE4. Potenciar comunicación externa.	5. Proyecto colaborativo con alianzas externas (LE3).	1 proyecto anual desde 2026
LE5. Sociedad del futuro y tendencias.	6. Jornada LideA anual (LE4).	1 jornada al año
	LE6. Señal que nos diferencie.	7. Webinar LideA: foro de reflexión (LE5).
LE7. Fortalecimiento interno.	8. LideA escucha: Foro de detección, análisis e investigación sobre retos del futuro (LE5).	1 estudio al año.
	9. Difusión de biblioteca LideA y aumento de suscriptores/as (LE6).	75 en 2025, 110 en 2026, 150 en 2027 y 200 en 2028
	10. Publicaciones en Apuntes LideA (LE7).	3 publicaciones al año