





10 CLAVES DE LIDERAZGO PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

1. Apoyarnos en un modelo y definir el sistema de liderazgo de nuestra organización.
2. Identificar los valores del liderazgo.
3. Identificar áreas de compromiso de liderazgo.
4. Realizar un buen autoconocimiento de cada líder.
5. Tener un adecuado comportamiento como líder.
6. Dar y recibir confianza y respeto.
7. Comunicar de forma eficaz.
8. Comprometer a los demás.
9. Crear un equipo de liderazgo.
10. Impulsar acciones prácticas del modelo de liderazgo.



LIDERAZGO SEGÚN EL MODELO EFQM DE EXCELENCIA

El **Modelo EFQM de Excelencia** nace en 1989, siendo en España el Club Excelencia en Gestión su único representante oficial (Modelo disponible en <http://www.clubexcelencia.org/>). Ofrece una herramienta integral, práctica y no prescriptiva, que ayuda a las organizaciones a conocerse mejor a sí mismas, a realizar un análisis objetivo, riguroso y estructurado de su funcionamiento, a mejorar la gestión y a conseguir unos resultados excelentes.

El **Modelo EFQM considera el liderazgo**, como la capacidad de visión que sirve de inspiración a los demás y que es coherente en toda la organización. La puesta en práctica del mismo se realiza, en organizaciones excelentes, a través de líderes que establecen y comunican una dirección clara a su organización y que, al hacerlo, unen y motivan a los demás líderes para que con su comportamiento sirvan de fuente de inspiración a sus colaboradores.

Según este Modelo, **las organizaciones excelentes tienen líderes que dan forma al futuro y lo hacen realidad, actuando como modelo de referencia de sus valores y principios éticos** ¿Cómo lo hacen?:

- Son referencia para la organización y generan una cultura de implicación, pertenencia, delegación, asunción de responsabilidades. Son modelo de integridad, responsabilidad social y comportamiento ético, tanto dentro, como fuera de la organización.
- Comunican de forma clara la dirección y orientación estratégica de la organización.
- Son flexibles y demuestran su capacidad para tomar decisiones basadas en la información disponible y en su experiencia.
- Tiene capacidad para aprender rápido y responder con prontitud considerando su impacto potencial.
- Impulsan la innovación y el desarrollo de la organización.
- Son transparentes ante sus grupos de interés.



MODELO LIDEA DE LIDERAZGO





1. ¿Quienes son Líderes?

LÍDERES

- Líderes son aquellas personas que desde unos valores de compromiso, empatía, integridad y proactividad, aportan y reciben de los demás, inspiran una visión positiva, movilizan, implican y crean oportunidades. Cambian las estructuras que generan discriminación, que no funcionan o no son sostenibles, y promueven una mejora en la calidad de vida de las personas y por lo tanto una sociedad mejor.



2. ¿Cuales son los valores de liderazgo?

VALORES

- Compromiso. Empatía. Integridad. Proactividad. Creatividad. Honestidad. Responsabilidad. Alegría e ilusión. Tolerancia. Autoridad. Participación. Transparencia.



3. ¿Cuáles son los retos para los Líderes?

COMPRO- MISO

- Las personas y la no discriminación de colectivos y personas a lo largo de la vida.
- Impulsar actuaciones colaborativas que aporten soluciones para una sociedad mejor.
- El conocimiento, aportar soluciones que mejoren el funcionamiento de los sistemas de protección social, de los servicios y las organizaciones.



4. ¿Cómo conocer mi liderazgo? "Autoconocimiento".

CONOCER- ME

- Lo más importante es lo que soy y lo que quiero construir en la vida.
- Identificar mis puntos fuertes y potenciarlos.
- Identificar mis defectos y controlarlos.
- Identificar lo que me apasiona y en lo que soy bueno/a.
- Identificar ¿dónde quiero ir?.
- Reflexionar sobre lo que puedo y quiero aportar a los demás.
- Identificar los aspectos en los que me quiero comprometer.



5. ¿Cómo debe ser mi comportamiento como Líder?

COMPOR- TAMIENTO

- Que de ejemplo, que sea coherente, ético, basado en valores, que respete la legalidad, que sea justo y respetuoso con las personas.
- De estar al servicio de los demás, ser amable, positivo y agradable.
- Basado en el entusiasmo, la colaboración, tolerancia, respeto a la diversidad, flexibilidad y de responsabilidad social y profesionalidad.
- Que aporte una visión a medio y largo plazo, centrado en las soluciones.



6. ¿Cómo se impulsa la confianza y el respeto?

CONFIAN- -ZA

- Siendo coherente.
- Aceptando los errores.
- Comunicando, siendo transparente.
- Comprometiéndose con el proyecto.
- Confiando y respetando a los demás (primero hay que darlo, antes de obtenerlo).
- Tratando bien a los demás, siendo educado/a.
- Haciendo sentir a los demás importantes.
- Comprometiéndose con los demás.
- Siendo sinceros/as.



7. ¿Cómo comunica un Líder?

COMUNICAR

- Con claridad, estableciendo los retos y compromisos,
- Escuchando y preguntando.
- Con el ejemplo.
- Con respeto, amabilidad.
- Con la coherencia entre lo que es, lo que piensa, lo que dice y lo que hace.
- Con una visión positiva, con ilusión.
- Nunca mintiendo, ni prometiendo nada que no pueda cumplir.



8. ¿Cómo comprometer a los demás?

COMPRO-METER

- Siendo cercano/a.
- Mostrar interés por las personas.
- Conociendo a las demás personas, identificando sus fortalezas.
- Delegando responsabilidad.
- Reconocer el esfuerzo y talento de los demás.
- Haciendo grandes a los demás.
- Establecer los objetivos y compromisos con la participación de los demás.



9. ¿Cómo crear un equipo de Líderes?

EQUIPO

- **Identificar, implicar y comprometer a todas las personas líderes de la organización (equipo de liderazgo):**
 - 1. Presidencia, Junta, Patronos/as y cargos laborales de la organización.
 - 2. Otras personas que estén liderando proyectos en la organización.
 - 3. Otras personas que hayan estado desarrollando un papel de liderazgo en su vida personal o profesional y que estén dispuestas a implicarse.

10. ¿Cuales son las acciones prácticas de un modelo de liderazgo?

INICIAR

- Revisar y comunicar la misión, visión y valores de la organización.
- Implicar a todo el equipo de liderazgo.
- Revisar, definir y comunicar las líneas estratégicas, prioritarias o maestras de la organización.
- Delegar responsabilidades en proyectos.
- Fomentar la iniciativa y creatividad.
- Revisar y publicar el modelo de liderazgo.
- Impulsar acciones de formación en liderazgo.
- Crear en la web, un área de liderazgo.
- Hacer comunicados de liderazgo y proyectos.
- Crear reuniones de participación y liderazgo.
- Hacer encuentro anual de líderes.
- Crear un grupo de correo electrónico de todo el equipo de liderazgo.
- Visualizar en la organización a los líderes y reconocer su trabajo y aportaciones.



ANEXO: AUTOEVALUACIÓN DE LIDERAZGO (Basado en Modelo EFQM de EULEN Sociosanitarios)

AUTOEVALUACIÓN	Es punto fuerte a aprovechar	Es punto débil a mejorar
LO QUE SOY		
1. <i>Mi pasión por lo que hago.</i>		
2. <i>Mi ética y coherencia entre lo que soy, digo y hago.</i>		
3. <i>Mi forma positiva de ver la vida.</i>		
4. <i>Mi visión trascendente.</i>		
5. <i>Mi compromiso para una sociedad mejor.</i>		
¿CÓMO ME RELACIONO E IMPULSO A LOS DEMÁS?		
6. <i>Mi confianza, respeto y delegación en los demás.</i>		
7. <i>Mi capacidad de escuchar, conocer y apoyar a otros/as.</i>		
8. <i>Mi forma de comunicarme con los demás.</i>		
9. <i>Mi forma de trabajar en equipo.</i>		
10. <i>Mi capacidad de valorar, reconocer y agradecer el trabajo y talento de los demás.</i>		

A continuación, responde a las siguientes preguntas sobre tu forma de liderar:

1. <i>De lo que hago, ¿qué es lo que más me ilusiona?</i>
2. <i>¿Cómo ilusiono, motivo e involucro a las personas y las hago participar?</i>
3. <i>¿Demuestro y traslado mi positivismo, fuerza e ilusión y lo contagio a los demás?</i>



OTRAS PUBLICACIONES LIDEA

Disponibles en: www.forolidea.com

- 10 propuestas para impulsar el liderazgo de las personas mayores en la sociedad. En colaboración con el **IMSERSO**.
- Encuesta LideA "Una sorprendente participación silenciosa en la sociedad".
- Sistema de jubilación, progresivo y flexible ("Menú a la carta"), remitido a partidos políticos en 2015 y 2016.
- Modelo multisistémico de implicación con la vida o participación. En colaboración con **Rocío Fernández-Ballesteros**.
- 10 estereotipos sobre las personas mayores y respuestas LideA sobre su realidad.
- Innovación intergeneracional en el mundo laboral. Guía práctica para trabajadores/as, empresas, administraciones públicas y agentes sociales. En colaboración con **CEOE**.
- Símbolo gráfico de personas mayores (pictograma de señalización). En colaboración con **CEAPAT**. Disponible en: http://www.ceapat.es/ceapat_01/servicios/sq_pm/index.htm
- Decálogo LideA de buen trato periodístico con las **personas mayores**. En colaboración con **FAPE y Asociación de la Prensa de Madrid**.

Organizaciones del Foro LideA:



Participan en Equipos de Trabajo:



www.forolidea.com

secretaria@forolidea.com



Nuestro agradecimiento a CAUMAS por el patrocinio para la presente publicación y por su liderazgo en el proyecto.



©Foro LideA 2018. El único uso que queda autorizada es la **difusión pública en su integridad del presente documento**. Disponible en: www.forolidea.com